1. **SEO là gì?**

- SEO viết tắt của cụm từ Search Engine Optimization, dịch ra là tối ưu công cụ tìm kiếm, nó là một kỹ thuật đặc biệt trong internet marketing. SEO sẽ giúp cho website của bạn xuất hiện đầu tiên (top 10) trên một công cụ tìm kiếm, thường là Google. Cụ thể là quá trình làm tăng chất lượng và lưu lượng truy cập website trên công cụ tìm kiếm.

1. **Tại sao sử dụng SEO?**

- Phát sinh từ thực tiễn: người dùng thường có xu hương ghé thăm cái website có thứ hạng cao trên các trang công cụ tìm kiếm. Vì thế nếu bạn muốn công ty-doanh nghiệp của mình có thể thu hút nhiều người xem và trao đổi, mua bán thì SEO là công cụ tốt nhất.

1. **Ưu điểm của SEO**

- Tối ưu tỷ lệ lợi nhuận thu được so với chi phí đầu tư.

- Tiết kiệm chi phí.

- Cải thiện trải nghiệm người dùng.

- Hỗ trợ phân tích khách hàng.

- Mang đến uy tín cho doanh nghiệp.

- Phát triển thương hiệu.

1. **Nhược điểm của SEO**

- Thời gian đầu tư lâu.

- Đối thủ cạnh tranh.

- Sự biến động liên tục của thứ hạng SEO.

1. **Các hình thức SEO phổ biến hiện nay**

- **SEO Branding**. Thường áp dụng cho doanh nghiệp lớn, SEO sẽ đưa thương hiệu của bạn lên màn hình hiển thị kết quả tìm kiếm của người dùng. Mục đích giúp quảng bá tốt trên thị trường online.

- **SEO Sales**. Phổ biến nhất hiện nay, với việc mua hàng online ngày càng tăng và phát triển mạnh mẽ. SEO sẽ tiếp cận khách hàng một cách tự nhiên để quáng cáo sản phẩm của mình.

- **SEO Crisis**. Là việc gây khủng hoảng, mất ổn định và thứ hạng trên công cụ tìm kiếm, gây thiệt hại nặng nề về tinh thần và kinh tế cho các chủ website.

- **SEO Traffic.** Lượng web site truy cập, thường sẽ từ các nguồn: trực tiếp, gián tiếp(thông qua trang trung gian), công cụ tìm kiếm, các trạng mạng xã hội. Lưu lượng khách truy cập tăng giúp mang lại hiệu quả cho website.

- **SEO Trends.** Có 2 loại là xu hương đang hot và xu hướng sắp xảy ra.

1. **Các thuật toán của Google**

**- Thuật toán Panda (gấu trúc).** Mục tiêu của nó là các trang web có chất lượng và nội dung thấp, nghèo nàn, spam, copy… khi trang web vi phạm các lỗi này sẽ bị xử lý.

**- Thuật Toán Penguin (chim cánh cụt).** các website có hồ sơ liên kết kém chất lượng, liên kết spam và không tự nhiên sẽ bị xử lý và không thể đứng top ở bảng tìm kiếm.

**- Thuật toán Pirate .** Mục tiêu của thuật toán Pirate là xử lý các website vi phạm bảng quyền nội dung, bị nhiều báo cáo vi phạm.

**- Thuật toán Hummingbird (chim ruồi).** Những website nhồi nhét từ khóa hoặc từ khóa không chính xác đều sẽ bị xử lý.

**- Thuật toán Pigeon (chim bồ câu).** Các trang web tối ưu hóa kém, thiết lập Google My Business không đúng cách, hoặc có sự mâu thuẫn các thông tin liên hệ của doanh nghiệp hay thiếu trích dẫn trong thư mục địa phương sẽ bị xử lý.

**- Mobile Friendly.** Tiến hành lọc các website không có phiên bản dành cho thiết bị di động, các website có chữ quá nhỏ, hoặc các dòng quá gần nhau dẫn đến người dùng khó đọc, sử dụng nhiều plugin, hoặc có chế độ xem không tốt để tiến hành xử lý vi phạm.

**- RankBrain.** Mục tiêu của nó là các website thiếu sự liên quan đến truy vấn cụ thể hoặc cung cấp trãi nghiệm người dùng kém.

**- Thuật toán Possum.** Có chức năng xử lý các trang web có địa chỉ giống nhau hoặc cung cấp các dịch vụ tương tự nhau.

1. **Các công cụ hỗ trợ SEO**

- Top 10 công cụ SEO cần có:

**+ Google Analytics.** Hỗ trợ doanh nghiệp thống kê các yếu tố như: giới tính, vị trí địa lý, ngôn ngữ, lịch sử tìm kiếm cũng như thời gian và cách thức khách hàng truy cập trang web của doanh nghiệp.

**+ Google webmaster tool là gì?** Công cụ hỗ trợ doanh nghiệp trong việc tối ưu Onpage và Offpage. Công cụ này có khả năng phân tích cho doanh nghiệp những sự cố có thể xảy ra với trang web. Nó sẽ tối ưu các thẻ HTML trùng lặp đồng thời kiểm tra số lượng backlink trỏ về trang web.

**+ Tool Moz là gì?** Là công cụ hỗ trợ SEO khá phổ biến, được nhiều doanh nghiệp sử dụng.

**+ Google Keyword Planner.** Là công cụ giúp hỗ trợ doanh nghiệp tính toán khối lượng khách hàng truy vấn. Từ đó tìm kiếm đối tượng khách hàng tiềm năng.

**+ Screaming Frog.** Hỗ trợ doanh nghiệp trong việc thu thập trang web.

**+ Seo tool Asia.** Là công cụ phân tích website để tìm các lỗi SEO Onpage, Offpage.

**+ Bing Webmaster Tools.** Là công cụ hỗ trợ SEO có các tính năng: kiểm soát số lượng truy cập, phân tích trùng lặp thẻ tiêu đề, kiểm tra, rà soát các lỗi trên website.

**+ Keywordtool.io .** Công cụ cho phép doanh nghiệp tạo từ khóa. Công cụ sẽ hiển thị các từ khóa cho doanh nghiệp.

**+ SEO Quake Toolbar.** Có chức năng tối ưu hóa SEO Onpage, đồng thời kiểm tra mức độ tối ưu cho website.

**+ GTmetrix.** Là công cụ hỗ trợ kiểm tra tốc độ của website.

1. **Cách ứng dụng hiệu quả SEO**

Để có thể ứng dụng SEO một cách hiệu quả vào trang web của mình thì cần phải thực hiện:

- Nghiên cứu từ khóa.

- Nghiên cứu thuật toán.

- Nghiên cứu các công cụ hỗ trợ.

- Xây dựng cấu trúc website hợp lý.

- Đầu tư về tiếp thị nội dung.

- Nghiên cứu đối thủ.